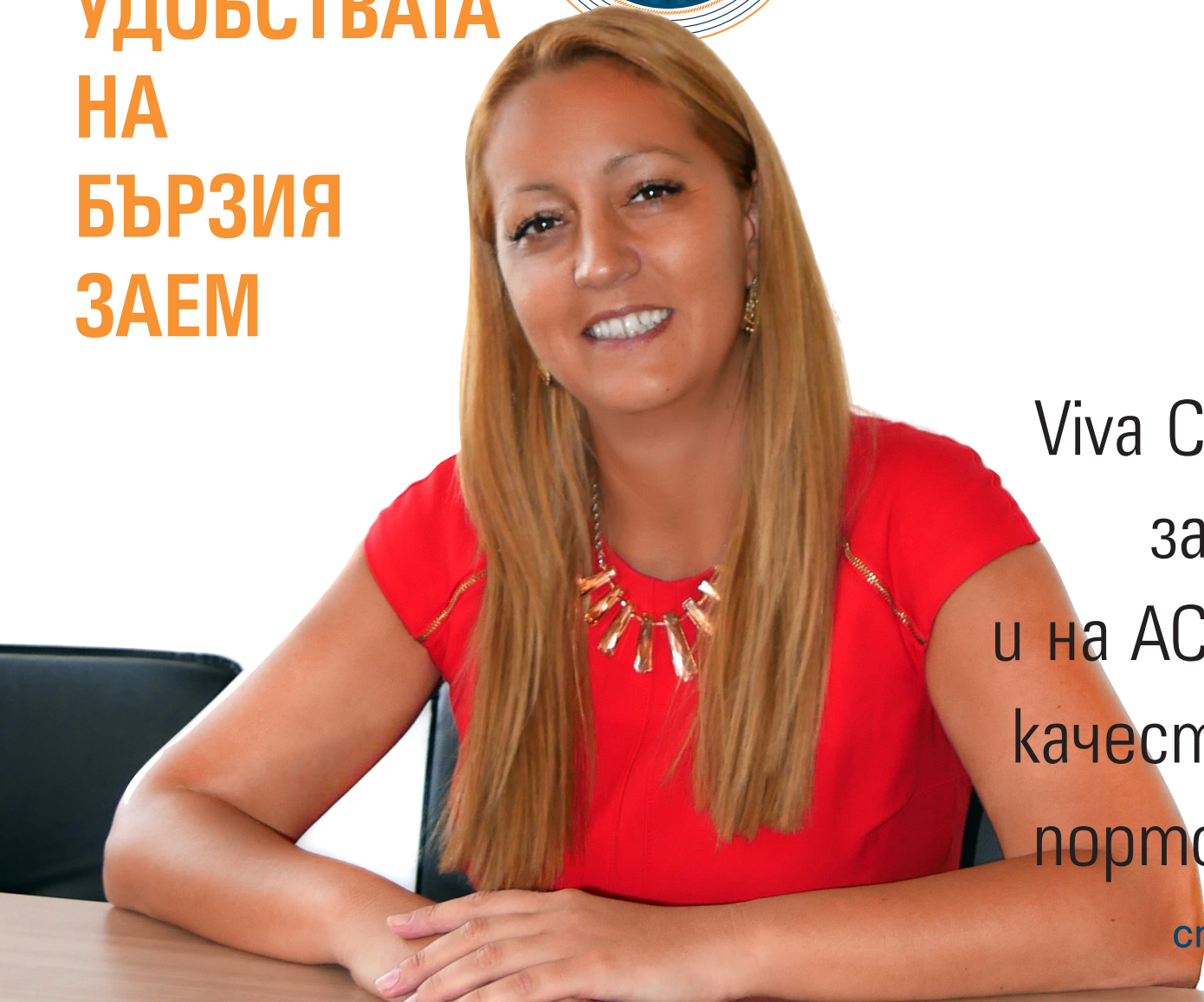




УДОБСТВАТА НА БЪРЗИЯ ЗАЕМ



Viva Credit
залага
и на АСВ за
качествен
портфейл

стр. 4-5

В БРОЯ:

Нова сделка
на АСВ и Уникредит

стр. 2

Продаден дълг за над
1 млрд. лв. през 2017 г.

стр. 3

5-тото годишно събитие
на АСВ за партньори

стр. 6

>> Дългът на физическите лица намалява с 34%

За първи път от 2013 г. насам средният размер на необслужваните задължения в страната намалява и то значително. Размерът му се понижава с 34% и за първата половина на 2017 г. той е 728 лв., докато за същия период на 2016 г. е бил 1104 лв., според данните на Асоциацията на колекторските агенции в България (АКАБГ). Банките отново заемат първото място – 48% от всички дългове, обработвани от колекторските агенции. Ютилити продуктите изместват телекомите и вече са 22% от всички. С бързи темпове нарастват и небанковите бързи и стокови кредити.

>> Възложените междуфирмени дългове растат с 18%

Обемът на възложените вземания по линия на междуфирмената задлъжнялост се е увеличил с 18% на годишна база през първата половина на 2017 г. до 105.4 млн. лв., сочат данните на АКАБГ. Най-съществени остават проблемите в секторите транспорт, търговия, строителство. В сферата на търговията на едро и гребно и операциите с недвижими имоти платежоспособността се подобрява в сравнение със същия период на 2016 г. Основните причини за финансовите затруднения на фирмите според експертите остават секторната цикличност, лошото управление на ликвидността и ниския размер на европейско финансиране предвид края на стария програмен период.

Нова сделка на АСВ и УниКредит

Агенция за събиране на вземания ЕАД (АСВ), част от норвежката B2Holding и една от водещите в изкупуването на вземания в България и Румъния, придоби портфейл с необслужвани заеми за 84 млн. евро от най-голямата банка в България - УниКредит Булбанк. Информацията беше съобщена официално от централите на двете компании в Милано и Осло.

Придобитият портфейл съдържа просрочени обезпечени и необезпечени заеми на индивидуални и корпоративни клиенти, както и на малки и средни предприятия. Продажбата беше реализирана чрез цесия и при силна конкуренция. В своето съобщение банката посочи, че сделката е част от цялостната ѝ стратегия за намаляване на необслужваните експозиции като ефектът от нея ще се види в отчетите за четвъртото тримесечие на 2017 г.

Цената на придобиването е конфиденциална. Практиката е тя да се определя според структурата на портфейла, периода на просрочие на заемите и очакванията за събираемост на вземанията по тях. „Продавайки своите необслужвани заеми, банките реинтегрират в печалбата си част от провизиите, заделени за тях. Това подобрява рентабилността им и увеличава собствения им капитал“, коментира Нина Станчева, изпълнителен директор на АСВ.

**АСВ ПРИДОБИ ОТ УНИКРЕДИТ
ЗАЕМИ ЗА НАД
350 МЛН. ЛВ.
ЗА ПО-МАЛКО ОТ ГОДИНА**

Това е втората сделка на двете компании за по-малко от година. През януари АСВ придоби от УниКредит портфейл с необслужвани обезпечени и необезпечени задължения на корпоративни клиенти на банката за 93 млн. евро, което се превърна в най-голямата сделка за необслужвани корпоративни банкови заеми в България и на практика отпуши дълго чакан сегмент на пазара. Отново през януари гъщерната компания на B2Holding в Словения - B2 CAPITAL d.o.o, придоби портфейл необслужвани задължения по кредити на индивидуални и корпоративни клиенти на Unicredit Banka Slovenia за приблизително 110 млн. евро, което също беше част от плана на италианската банка за укрепване на кредитния ѝ портфейл.

Продаден дълг за над 1 млрд. лв. през 2017 г.

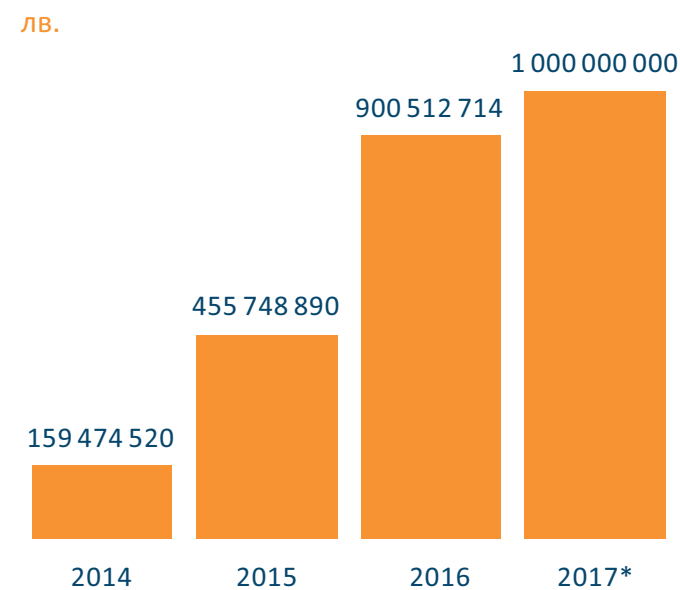
Обемът на продадените необслужвани задължения в България се очаква да надхвърли 1 млрд. лв. през 2017 г., което ще е най-високото ниво, откакто се води статистика. Това сочат предварителните неофициални данни в сектора.

През отиващата си година са организирани около 60 търга за продажбата на просрочени вземания с приблизителен номинал 1.35 млрд. лв., като някои от тях най-вероятно ще приключат през януари и е възможно да има размиване в окончателните данни за годината. За сравнение през 2016 г. бяха продадени просрочени задължения за 0.95 млрд. лв. „Продавачите, най-вече в лицето на банките, успяха да наваксат изоставането от първото полугодие. По този начин ще отчетем нова рекордна година“, коментира Мартин Деспов, изпълнителен директор на Агенция за събиране на вземания ЕАД (АСВ). АСВ е сред основните участници на пазара на изкупуване на дългове и реализира две от най-големите сделки на пазара през 2017 г. (виж стр. 2).

През първата половина на 2017 г. бяха продадени необслужвани вземания за около 366 млн. лв. което беше наполовина по-малко спрямо същия период на предходната година, показват данните на Асоциацията на колекторските агенции в България (АКАБГ). Спадът се обясняваше с по-ниската от очакваната активност на банките за периода, които се нуждаеха от повече време за подготовка на процедурите за цесии. Очакваните допълнителни мерки на БНБ по отношение на третирането на необслужваните кредити беше друг аргумент за отлагане на търгове. На европейско ниво се очакват нови правила, които ще увеличат разходите на кредитните институции за поддържането на портфейли с просрочени заеми и ще ги стимулира да се освобождават от тях по-активно.

След банките най-много вземания продават небанковите финансови институции, специализирани в кредитиране. На трето място са телекомите, а компаниите за комунални услуги почти не използват възможностите на този пазар.

Изкупени задължения в България



*Прогнозни

Източник: АКАБГ

>> Нов профил на длъжника

Млад мъж, под 30-годишна възраст, добре образован, на трудов договор. Това е актуалният профил на длъжника през 2017 г. според Асоциацията на колекторските агенции в България (АКАБГ). Най-голям брой потребители с просрочени плащания през тази година е имало в Стара Загора, Велико Търново и Бургас. Локалното разпределение следва икономическото развитие на регионите. По-лесният достъп до кредитиране води след себе си и нарастване на обема забавени и непогасени плащания. Според проучването 67% от младите длъжници са необвързани, а 75% от тях все още живеят с родителите си. Те традиционно харчат повече от това, което биха могли да си позволят в този период от своя живот.

>> Таксите за събиране на дългове намаляват

Таксите за събиране на дългове в България ще имат лимит според прогресивна скала след гласуването от парламента промени в Гражданско-процесуалния кодекс (ГПК) по предложение на омбудсмана Мая Манолова. Целта е облекчаване на длъжниците. Депутатите отхвърлиха идеята за 10-годишна абсолютна давност за частните дългове. Отпадна и идеята за законодателство за фалит на физическите лица.

„Имаме добре организирана и развита вътрешна структура за събиране на просрочените ни вземания. Непрекъснато преразглеждаме и алгоритъма за оценка на кредитния риск. През последната година увеличихме значително процента на събираемост. Изключително важно е да се вземат навременни действия, докато клиентът е в по-малко просрочие. А и така имаме възможност да бъдем най-ефективни и да помогнем на клиента, като му предложим разсрочено плащане или частично плащане по главница, още преди задължението му да бъде продадено. С увеличаване на просрочието, процентът на събираемост намалява. След като сме изчерпали всички вътрешни канали за събиране на просрочия, се обръщаме към външни специализирани компании. Сътрудничим си успешно с АСВ. Работим с тях и чрез рамкови споразумения. Впечатлени сме от коректността и точността, с която работят всички техни служители. Предполагам че това се дължи на изградените фирмени стандарти, но и на факта че са част от голяма международна група.“

Десислава Димитрова,
управител на Viva Credit



ПРОФИЛ НА VIVA CREDIT

• Собственик:	MFG
• Приходи 2016 г.:	9.05 млн. лв.
• Печалба 2016 г.:	0.9 млн. лв.
• Капитал 2016 г.:	2.8 млн. лв.
• Брой служители:	120

Удобствата на бързия заем

Viva Credit залага и на АСВ за качествен портфейл

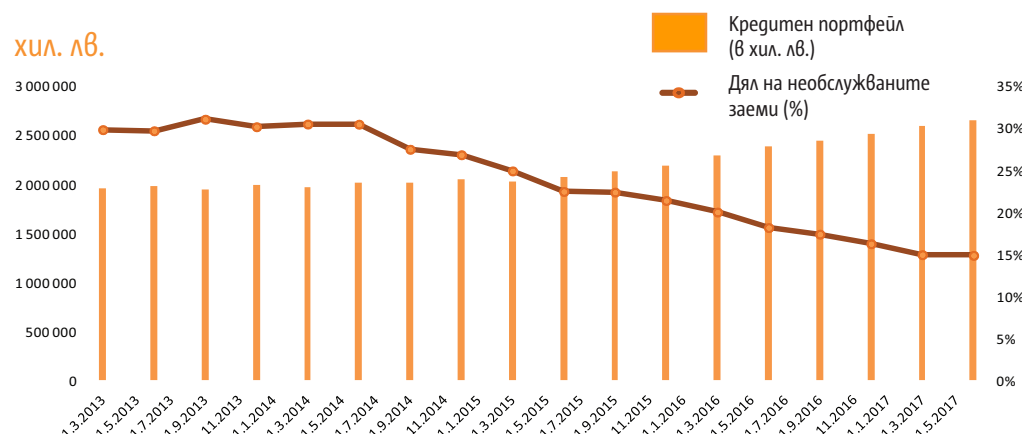
Представете си какво би било в България, ако ги нямаше небанковите финансови институции за кредитиране. Да вземеш пари назаем от приятел или роднина е все по-трудно. Стоици хиляди не отговарят на високите изисквания на банките. При липсата на алтернатива това би ги лишило от легален достъп до финансиране, което е предпоставка за социално напрежение и бунтове.

Всеки човек заслужава достъп до финансови услуги. Без значение от възможностите си. Точно затова компаниите за потребителско кредитиране играят важна роля за т. нар. „финансово включване“. Те предлагат услугите си бързо, лесно и удобно, което ги прави търсени от потребители, които имат спешна нужда от пари назаем. Това е и причината сегментът на бързите заеми да расте с двуцифрени темпове (в графиката). За изминалите 3 години кредитният портфейл в сектора е нараснал с цели 32% до 2.6 млрд. лв. към юни 2017 г. Делът на лошите заеми за същия период се е свил два пъти - от 30 на 15%.

С 42 офиса в страната, разположени на ключови места с голям човекопоток, Viva Credit е близо до потребителите и познава в детайли техните болки и потребности, когато стане въпрос за спешна нужда от пари в брой.

Компанията ги предоставя на място в своите магазини и онлайн за броени минути и при минимални изисквания и минимум документи. Това има своята цена, която е по-висока от тази при банките, но тя е оправдана заради бързината, лекотата и удобството. „Истината е, че ако се сблъскаш с финансова трудност или потребност,

Небанковото кредитиране в България



най-лесният и бърз начин е да се обърнеш към бързите кредити. Много хора, притиснати от ситуацията и ежедневието, срокове и какво ли още не, откриват и ценят в нас бързината и лесния достъп до средства, които често са им жизнено необходими. Стремим се да сме партньор на хората във всеки един етап от техния живот“, коментира Десислава Димитрова, управител на Viva Credit.

Бързината и удобството при Viva Credit вървят ръка за ръка с коректното отношение към клиентите. И това не е лозунг. Признават го потребителски асоциации и конкуренти. Viva Credit е единствена сред петте изследвани водещи небанкови финансови институции издържа теста „Таен клиент“ на Асоциация „Активни потребители“ по отношение на предоставянето на предварителна информация на кредитополучателите. „Viva Credit е компанията с най-ясни общи условия на пазара“, категоричен е и юрист на конкурентна фирма. В самата компания имат своя философия за отговорно кредитиране. „Съпричастността е наша основна цел. Това от своя страна води до налагане на модела с даване на индивидуално решение на всеки клиент спрямо неговата нужда от финансиране и възможностите му да изплаща кредита, без това да се отразява на начина и стандарта му на живот. В това е и основното наше предимство. Следвайки тази политика, значително намаляваме риска от прекомерна задължнялост на клиентите ни. Освен това, нашият алгоритъм за оценка на кредитоспособността на клиентите (т.нар.

скоринг) дава много добри резултати в посока реална оценка на риска“, разкрива Десислава Димитрова.

Във Viva Credit са убедени, че отговорното и коректно отношение към клиентите се отплаща. Бизнесът ѝ расте по-бързо от средния темп на прираст на пазара. За първото полугодие на 2017 г. кредитният портфейл на Viva Credit се е увеличил с 45%, а необслужваните кредити са редуцирани до близо 20% от общия портфейл. Предходните две години също са успешни. „Причината за намаляването на лошите кредити е комплексна. Голямо влияние оказва подобряването на икономическата обстановка в страната, повишаването на доходите и ниската безработица, но също и отговорното кредитиране, което ние съблюдаваме“, анализира Десислава Димитрова.

Друг важен момент за овладяването на необслужваните заеми е навременната им продажба. Агенция за събиране на вземания (АСВ) ЕАД е сред основните партньори на Viva Credit в изкупуването на несъбираемите ѝ вземания. „Сътрудничеството ни с АСВ определено спомага за по-добра ликвидност на портфейла на Viva Credit. Наблюденията ни са, че колкото по-ранно и навременно е цедирането на портфейла, толкова по-добри са резултатите. Партньорството с АСВ е изключително ползотворно, тъй като обслужването им е коректно и бързо. А и нямаме никакви оплаквания от клиентите“, е оценката за АСВ на управителя на Viva Credit.

През 2016 г. Viva Credit стана част от Management Financial Group (MFG), която обединява водещи компании в небанковия финансов сектор в Централна и Източна Европа - Изи Асет Менеджмънт (Easy Credit; Icredit), Аксес Файнанс (Бяла карта; АХИ), Мсаш Македония и Финтрейд Файнанс. С присъединяването си към MFG менеджмънтът на Viva Credit очаква още по-силен тласък на бизнеса на компанията.



5-тото годишно събитие на АСВ за партньори

„Агенция за събиране на вземания“ ЕАД (АСВ), част от норвежката B2Holding, организира за пета поредна година събитие за своите бизнес и институционални партньори. Събитието се проведе на 9 ноември в ресторант „Космос“ в София и събра на едно място над 80 гости от повече от 35 водещи компании от финансовия, ютилити и телеком сектора.

Специално за събитието пристигна един от членовете на борда на B2Holding Хералд Хенриксен, отговарящ за въвеждането на регулаторните изисквания и норми в бизнес процесите на компанията. На събитието присъства и Христакис Савидис, председател на съвета на директорите на B2Kapital Гърция, също част от норвежкия холдинг.

По традиция всички гости бяха посрещнати лично от ръководството на АСВ. „Поканихме Ви, за да отпразнуваме заедно настоящите и бъдещите ни съвместни проекти и успехи. Всяка година споделяме с Вас постигнатото, натрупаните емоции и впечатления,

перспективите и целите за следващата година“, поздрави бизнес партньорите Мартин Деспов, един от двамата изпълнителни директори на АСВ.

Компанията-домакин спази традицията и тази година отново сподели част от приходите си в подкрепа на каузата на SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА, която се грижи за над 500 деца, лишени от родителска грижа. За всеки гост на своето събитие, компанията добави допълнителни средства, което беше още един мотив за присъстващите да споделят вечерта си с екипа на АСВ.

„Когато човек има възможности, си дава сметка, че нещо му липсва. Успешен си, когато правиш добро и то постоянно... всеки ден. Познавам такива хора и изпълнителните директори на АСВ Нина и Мартин са едни от тях“, поздрави организаторите Ивайло Гюров, директор „Фондонабиране и комуникации“ на SOS ДЕТСКИ СЕЛИЩА.

